

**Plan wynikowy z wymaganiami edukacyjnymi przedmiotu uzupełniającego: Ekonomia w praktyce dla klas szkół ponadgimnazjalnych – autor mgr inż. Jolanta Kijakowska**

**ROK SZKOLNY 2014/15 (klasa II d)**

Temat (rozumiany jako lekcja)	Wymagania konieczne (ocena dopuszczająca)	Wymagania podstawowe (ocena dostateczne)	Wymagania rozszerzające (ocena dobra)	Wymagania dopełniające (ocena bardzo dobra)	Wymagania wykraczające (ocena celująca)
<b>Dział 1. Metoda projektu – zasady pracy</b>					
1.1. Etapy realizacji projektu	Uczeń: – wie na czym polega metoda projektu?	Uczeń: – wymienia rodzaje projektów	Uczeń: – określa założenia realizacji projektu, – odróżnia projekt badawczy od przedsięwzięcia	Uczeń: – dokonuje wyboru formy realizacji przedsięwzięcia	Uczeń: – samodzielnie określa etapy realizacji przedsięwzięcia i dzieli je na zadania cząstkowe, – przydziela lub przyjmuje zadania do realizacji
1.2. Projekt badawczy, przedsięwzięcie	Uczeń: –wymienia etapy realizacji projektu, – wie jak wypełnić karty pracy i podpisać kontrakt na wykonanie projektu	Uczeń: – omawia etapy realizacji projektu, – określa na czym polega przedsięwzięcie?	Uczeń: – wyjaśnia potrzebę i zasady realizacji zadań metodą projektu, – planuje działania zmierzające do realizacji projektu, przedsięwzięcia	Uczeń: – wykonuje i prezentuje własny lub wspólny projekt badawczy lub przedsięwzięcie	Uczeń: – dokonuje wyboru formy przedsięwzięcia uczniowskiego, – przydziela lub przyjmuje zadania do realizacji, –określa formę realizacji przedsięwzięcia
<b>Dział 2. Pomysł na biznes</b>					
2.1. Źródła pomysłów	Uczeń: – wie co to jest	Uczeń: – podaje własne	Uczeń: – aktywnie uczestniczy	Uczeń: – uzasadnia wybór	Uczeń: – rozpoczyna realizację

	<p>kreatywność? – wymienia znane źródła pomysłów</p>	<p>pomysły na działalność, realizację przedsięwzięcia</p>	<p>w tworzeniu pomysłów</p>	<p>formy przedsięwzięcia, – analizuje źródła pomysłów</p>	<p>przedsięwzięcia od znalezienia pomysłu, – podejmuje racjonalne decyzje, – rozumie znaczenie odpowiedzialność za podejmowane decyzje</p>
<p>2.2. Weryfikacja pomysłu i wybór działalności</p>	<p>Uczeń: – wymienia i selekcjonuje pomysły, – wymienia i rozróżnia rodzaje działalności, – zna formy organizacyjno–prawne przedsiębiorstw</p>	<p>Uczeń: – wybiera właściwy pomysł realizacji przedsięwzięcia, – określa jaki pomysł ma największą szansę realizacji</p>	<p>Uczeń: – zna i poleca instytucje i urzędy udzielające wskazówek na temat działalności gospodarczej</p>	<p>Uczeń: – samodzielnie weryfikuje pomysły, – odróżnia formy organizacyjno–prawne przedsiębiorstw</p>	<p>Uczeń: – dokonuje wyboru pomysłu i formy przedsięwzięcia uczniowskiego ponosząc odpowiedzialność za realizację</p>
<p>2.3. Jak zdobyć pieniądze na działalność?</p>	<p>Uczeń: – wymienia wydatki związane z działalnością gospodarczą, – zna sposoby finansowania działalności, – zna rodzaje kapitału</p>	<p>Uczeń: – wymienia wady i zalety różnych sposobów finansowania działalności</p>	<p>Uczeń: – określa rodzaj kapitału w zależności od wyboru formy organizacyjno–prawnej firmy, – wybiera najwłaściwszy sposób finansowania działalności</p>	<p>Uczeń: – oblicza wydatki związanych z działalnością i przedsięwzięciem</p>	<p>Uczeń: – prognozuje efekty finansowe przedsięwzięcia, – dokonuje właściwego wyboru kapitału dla własnego przedsięwzięcia, – wstępnie ocenia możliwości realizacji przedsięwzięcia pod względem finansowym</p>
<b>Dział 3. Analiza otoczenia rynkowego</b>					
<p>3.1. Źródła informacji o rynku</p>	<p>Uczeń: – omawia bliższe i dalsze otoczenie</p>	<p>Uczeń: – określa cechy informacji i ich rolę w</p>	<p>Uczeń: – dostrzega rolę bliższego i dalszego</p>	<p>Uczeń: – określa wpływ czynników i zjawisk</p>	<p>Uczeń: – analizuje rynek pod kątem realizacji</p>

	<p>przedsiębiorstwa, – charakteryzuje czynniki składające się na bliższe i dalsze otoczenie przedsiębiorstwa</p>	<p>podejmowaniu decyzje, – wymienia źródła informacji pierwotnych i wtórnych</p>	<p>otoczenia dla funkcjonowania przedsiębiorstwa, – odróżnia źródła informacji pierwotnych i wtórnych</p>	<p>rynkowych na działanie przedsiębiorstwa</p>	<p>przedsięwzięcia, – opisuje rynek, na którym działać ma przyjęte przedsięwzięcie</p>
3.2 Badania rynkowe	<p>Uczeń: – zna podział badań rynkowych, – wymienia metody badań marketingowych – wie na czym polega segmentacja rynku, – wie jakie są metody badań rynkowych, – określa badania ankietowe,</p>	<p>Uczeń: – rozróżnia metody badań, – określa znaczenie segmentacji rynku, – wymienia przykłady badań marketingowych</p>	<p>Uczeń: – określi elementy kwestionariusza, – przedstawia zasady sporządzania kwestionariusza</p>	<p>Uczeń: – konstruuje kwestionariusz ankietowy zgodnie z przyjętymi zasadami, – zbiera informacje z rynku</p>	<p>Uczeń: – analizuje rynek na potrzeby przedsięwzięcia, – zbiera informacje o rynku lokalnym, – prezentuje zebrane informacje o rynku</p>
3.3 Mechanizmy rynkowe – relacje na rynku	<p>Uczeń: – zna pojęcie popytu i podaży</p>	<p>Uczeń: – określa mechanizmy rynkowe, – przedstawia prawo popytu i podaży, – wie co to jest cena równowagi rynkowej?</p>	<p>Uczeń: – określa zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej</p>	<p>Uczeń: – opracowuje dane dotyczące popytu na dobra planowanego przedsięwzięcia</p>	<p>Uczeń: – analizuje rynek planowanego przedsięwzięcia, – wyjaśnia rządzące rynkiem mechanizmy</p>
3.4 Zagrożenia i możliwości działalności	<p>Uczeń: – zna analizę SWOT, – wie jak wykorzystać analizę SWOT do badań własnego przedsięwzięcia</p>	<p>Uczeń: – wie co oznaczają zagrożenia i możliwości działania dla firmy</p>	<p>Uczeń: – odróżnia zagrożenia i możliwości rynkowe, – określa zagrożenia i możliwości własnego przedsięwzięcia</p>	<p>Uczeń: – analizuje zewnętrzne otoczenie realizowanego przedsięwzięcia</p>	<p>Uczeń: – analizuje rynek planowanego projektu badawczego lub przedsięwzięcia, – analizuje zagrożenia i możliwości realizacji przedsięwzięcia o</p>

					charakterze ekonomicznym na podstawie zebranych informacji o rynku
<b>Dział 4. Planowanie działalności</b>					
4.1 Rola i zasady planowania	Uczeń: – zna rodzaje i zasady planowania, – zna i określa funkcje zarządzanie	Uczeń: – określa zasady i rodzaje planowania, – określa rolę planowania działań	Uczeń: – rozróżnia działania zaplanowane i przemyślane od impulsywnych, – wyjaśnia znaczenia planowania w działalności przedsiębiorstwa oraz własnych działań	Uczeń: – wykonuje wstępny plan realizacji przedsięwzięcia, – wykorzystuje praktycznie poznane zasady planowania do planowania projektu badawczego lub przedsięwzięcia	Uczeń: – planuje przedsięwzięcie lub projekt badawczy o działaniu lokalnym, – wymienia zasady planowania i wyjaśnia korzyści wynikające z planowania działań
4.2 Biznesplan małego przedsiębiorstwa	Uczeń: – zna zasady opracowania biznesplanu	Uczeń: – omawia strukturę i założenia biznesplanu	Uczeń: – określa elementy biznesplanu przedsięwzięcia lub inwestycji	Uczeń: – sporządza projekt biznesplanu własnego przedsięwzięcia lub działalności	Uczeń: – planuje realizację przedsięwzięcia, – planuje formę prezentacji, efekty finansowe i pozafinansowe przedsięwzięcia, – planuje realizację przedsięwzięcia o charakterze ekonomicznym w realnych warunkach rynkowych
4.3 Planowanie finansowe	Uczeń: – wie i rozróżnia pojęcia kosztów, przychodów, zysku,	Uczeń: – rozróżnia stratę oraz zysk brutto i netto, – zna formy	Uczeń: – wylicza próg rentowności realizowanego	Uczeń: – sporządza uproszczony rachunek zysków i strat oraz	Uczeń: – planuje i realizuje przedsięwzięcie, – prognozuje efekty

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia rodzaje kosztów,</li> <li>– wymienia formy opodatkowania działalności</li> </ul>	<p>opodatkowania działalności,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– określa koszty i przychody,</li> <li>– wie jakim celu wylicza się próg rentowności?</li> </ul>	<p>przedsięwzięcia,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– określa koszty związane z rozpoczęciem działalności</li> </ul>	<p>bilans przedsięwzięcia,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wylicza i podaje koszty stałe i zmienne własnego projektu</li> </ul>	<p>finansowe przedsięwzięcia,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ocenia możliwości realizacji przedsięwzięcia pod względem finansowym,</li> <li>– wyjaśnia korzyści wynikające z planowania finansowego</li> </ul>
4.4 Planowanie marketingowe	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– określa marketing–mix, produkt, cena, dystrybucja, promocja,</li> <li>– projektuje reklamę,</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– rozróżnia rodzaje marketingu,</li> <li>– zna znaczenie działań marketingowych w realizacji przedsięwzięcia</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– zna strategię: produktu, ceny, dystrybucji i promocji,</li> <li>– wie co oznacza marketing społecznie odpowiedzialny?</li> <li>– określa wizję i misję firmy</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– tworzy strategię i plan marketingowy,</li> <li>– projektuje reklamę zgodnie z modelem skuteczności AIDA</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– planuje i realizuje przedsięwzięcie,</li> <li>– prognozuje efekty pozafinansowe przedsięwzięcia,</li> <li>– wyjaśnia korzyści wynikające z planowania działań,</li> <li>– projektuje i stosuje etyczne działania marketingowe</li> </ul>
<b>Dział 5. Rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej</b>					
5.1 Rejestracja firmy krok po kroku	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wie co oznacza zasada jednego okienka?</li> <li>– zna tradycyjny sposób rejestracji firmy oraz sposób rejestracji przez Internet</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– podaje etapy rejestracji działalności,</li> <li>– wymienia instytucje i urzędy związane z procedurą rozpoczęcia działalności</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– zna zasady rejestracji indywidualnej,</li> <li>– zna zasady rejestracji np. spółek,</li> <li>– porównuje sposoby rejestracji działalności,</li> <li>– wskazuje zalety i wady sposobów rejestracji działalności</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– określa i wypełnia dokumenty związane z rejestracją działalności gospodarczej</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– organizuje i realizuje przedsięwzięcie,</li> <li>– rozróżnia zasady rejestracji indywidualnej działalności i innych podmiotów: spółek,</li> <li>– samodzielnie podejmuje działalność</li> </ul>

					gospodarczą w warunkach symulowanych: gry strategiczne
<b>Dział 6. Organizowanie i kierowanie zespołem</b>					
6.1. Organizowanie pracy i rola lidera	Uczeń: – wie co oznacza kierowanie, – wyjaśnia, na czym polega rola lidera?, – zna cechy lidera zespołu, – zna zasady organizacji pracy, – wymienia style kierowania zespołem	Uczeń: – określa zasady organizacji pracy, – porównuje cechy lidera i szefa, – określa style kierowania zespołem	Uczeń: – wyznacza lidera lub przejmuje zadania lidera zespołu, – praktycznie wykorzystuje zasady organizacji pracy w działaniu zespołowym	Uczeń: – potrafi planować i organizować własne działania i działania zespołu, – wie na czym polega kultura organizacyjna – stosuje zasady kultury organizacyjnej w działaniach zespołowych	Uczeń: – organizuje przedsięwzięcie i kieruje zespołem, – stosuje zasady organizacji pracy indywidualnej i zespołowej, – przyjmuje rolę lidera lub wykonawcy, – charakteryzuje cechy dobrego lidera zespołu, – przydziela lub przyjmuje zadania do realizacji
6.2 Współpraca w zespole – zasady	Uczeń: – zna i określa etapy tworzenia zespołu, – zna i określa zalety pracy zespołowej	Uczeń: – przedstawia zasady pracy zespołowej, – rozróżnia zespół i grupę, – wie jak stworzyć efektywny zespół	Uczeń: – stosuje zasady tworzenia efektywnego zespołu, – planuje zadania zespołu zadaniowego	Uczeń: – przydziela lub przyjmuje zadania do realizacji	Uczeń: – organizuje przedsięwzięcie, – współpracuje w zespole realizującym przedsięwzięcie
6.3 Skuteczny menadżer	Uczeń: – zna cechy dobrego kierownika zespołu, – stosuje się do	Uczeń: – określa cechy menadżera, – tworzy i prezentuje	Uczeń: – przedstawia rolę menadżera w nowoczesnym	Uczeń: – ma świadomość odpowiedzialności za przydzielone zadania	Uczeń: – organizuje przedsięwzięcie, – charakteryzuje

	wskazówek jak być skutecznym menadżerem?	profil menadżera na podstawie własnych cech osobowościowych	kierowaniu zespołami ludzi	do realizacji	skutecznego menadżera
6.4 Konflikty i sposoby ich rozwiązywania	Uczeń: – definiuje pojęcie konfliktu – zna rodzaje konfliktów	Uczeń: – przedstawia przyczyny konfliktu	Uczeń: – określa znaczenie konfliktu w zespole	Uczeń: – wymienia i określa sposoby rozwiązywania konfliktów w grupie	Uczeń: – organizuje przedsięwzięcie, – identyfikuje i analizuje konflikty w zespole, – proponuje metody rozwiązania konfliktu w zależności od rodzaju
6.5 Kodeks etyczny zespołu	Uczeń: – charakteryzuje pojęcie etyki, etyki biznesu i etyki zawodowej	Uczeń: – rozróżnia normy prawne i reguły moralne, – rozumie znaczenie uniwersalności norm i zasad etycznych	Uczeń: – przedstawia zadania etyki zawodowej, – proponuje etyczne zasady współpracy w zespole	Uczeń: – określa społeczną odpowiedzialność biznesu, – rozumie znaczenie etycznych norm w praktycznym działaniu	Uczeń: – organizuje przedsięwzięcie, – projektuje kodeks etyczny obowiązujący w grupie, zespole, – prezentuje etyczny kodeks biznesu
<b>Dział 7. Realizowanie i kontrola działalności</b>					
7.1 Efektywność przedsięwzięcia	Uczeń: – zna i wymienia efekty finansowe i pozafinansowe, – zna formę prezentacji efektów przedsięwzięcia	Uczeń: – określi efekty finansowe i pozafinansowe przedsięwzięcia	Uczeń: – określa opłacalność przedsięwzięcia uczniowskiego	Uczeń: – wie co jest płynność finansowa i bufor bezpieczeństwa, – prezentuje efekty przedsięwzięcia uczniowskiego	Uczeń: – ocenia efekty działań, – przyjmuje formę prezentacji efektów przedsięwzięcia, – wymienia efekty pracy – ocenia możliwości realizacji, przedsięwzięcia o podobnym charakterze

					na gruncie realnej gospodarki rynkowej
7.2 Kontrola i wnioski do realizacji	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– przedstawia etapy procesu kontroli,</li> <li>– zna ryzyko związane z realizacją przedsięwzięć</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– zna atuty i słabe strony przedsięwzięcia,</li> <li>– określa źródło niepowodzeń przedsięwzięcia</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wskazuje mocne i słabe strony przeprowadzonego przedsięwzięcia uczniowskiego,</li> <li>– stosuje do oceny przedsięwzięcia analizę SWO</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wie jak należy działać aby ograniczyć niepowodzenia przedsięwzięć,</li> <li>– wie jakie należy przygotować sprawozdania finansowe, aby ocenić efektywność przedsięwzięcia</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– analizuje mocne i słabe strony przeprowadzonego przedsięwzięcia uczniowskiego,</li> <li>– ocenia efekty działań: ryzyko, niepowodzenia i ich źródła,</li> <li>– stosuje sposoby ograniczenia niepowodzeń przedsięwzięć</li> </ul>